



Magnetverpackung Checkliste



Frage	Antwort
Wie viele Kontakte (Touch-points) hat der Konsument mit der Verpackung?	Am POS (Vor dem Kauf) _____ In der Anwendung _____ Nach der Anwendung _____
Welche Motive hat der Kunde für einen Magnetverschluss?	<input type="checkbox"/> Erhöhung der Wertigkeit der Faltschachtel (Qualitätsversprechen) <input type="checkbox"/> Langlebiger und zuverlässiger Wiederverschluss <input type="checkbox"/> Zusätzliche Funktionen wie Einrasten, Heben, automatisiertes Öffnen, etc. <input type="checkbox"/> Wecken des Spieltriebs und Erhöhung der Berührungsdauer (Endowment-Effekt) <input type="checkbox"/> Multisensorische Verstärkung <input type="checkbox"/> Zweitnutzen der Verpackung <input type="checkbox"/> _____
Welche Attribute sollte der Verschluss erfüllen?	<input type="checkbox"/> kraftvolles Schließen / hohe Öffnungskraft <input type="checkbox"/> deutliches „Klack“ <input type="checkbox"/> unsichtbar, subtil, magisch <input type="checkbox"/> klassisches Öffnen (Lasche, Deckel, etc.) <input type="checkbox"/> sanfter Verschluss <input type="checkbox"/> dumpfes „Plopp“ <input type="checkbox"/> eindeutig, sichtbar, funktional <input type="checkbox"/> spielerisch öffnend
Welchen Nutzen hat der Verschluss für die Marke? Welches Investment (in Euro) pro Verpackung ist damit gerechtfertigt?	_____ _____ _____
Wie groß ist die geplante Gesamtauflage?	_____
Wie groß sind einzelne Produktionslose?	_____
Wie soll der Verschluss gestaltet sein?	<input type="checkbox"/> beide Seiten sichtbar <input type="checkbox"/> beide Seiten versteckt <input type="checkbox"/> ins Grafikdesign integriert <input type="checkbox"/> offen / verdeckt Farbgebung für sichtbare Komponenten: <input type="checkbox"/> silber <input type="checkbox"/> gold <input type="checkbox"/> schwarz <input type="checkbox"/> _____
Welche Verarbeitungsoptionen sind möglich bzw. sinnvoll?	<input type="checkbox"/> Faltschachtelzuschnitt – Verschlusskomponenten werden beim Aufrichten und Befüllen integriert <input type="checkbox"/> manuelle Konfektionierung über Dienstleister (durch Marke/Auftraggeber) <input type="checkbox"/> Lieferung der komplettierten Faltschachtel <i>In allen Fällen steht FIXUM mit Unterstützung und Lösungsmöglichkeiten zur Verfügung.</i>
Welche internen und externen Stakeholder sind neben dem Faltschachtelhersteller und Fixum am Projekt beteiligt?	<input type="checkbox"/> Verpackungsentwicklung: _____ <input type="checkbox"/> Grafikdesign: _____ <input type="checkbox"/> Marketingkonzept: _____ <input type="checkbox"/> Produktion: _____ <input type="checkbox"/> Konfektionierung: _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
Was ist Ihnen im Rahmen des Projekts noch wichtig?	_____ _____ _____ _____ _____